

УДК [58:069.62.029]:303.62

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ОПРОСА В РАЗРАБОТКЕ ПРАВИЛ ПОСЕЩЕНИЯ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ

Рыдин Д.С., Гусев Е.М.

Федеральное Государственное бюджетное учреждение науки Главный ботанический сад им. Н.В. Цицина Российской академии наук,
e-mail: dan-17-94@yandex.ru; gusevps@yandex.ru

Главный ботанический сад Российской академии наук им. Н.В. Цицина в последние три года испытывает значительные трудности, связанные с нерегулируемой рекреационной нагрузкой на территорию. Причиной послужило ликвидация ограждения ботанического сада на протяжении 1200 м по границе с ВДНХ по решению московского правительства. Без согласования с ГБС РАН была осуществлена прокладка асфальтовых дорог, объединяющих территории ГБС РАН и ВДНХ, организация разметки под велосипедные маршруты, а также снятие всех контрольно-пропускных групп на входах.

Главный ботанический сад с 2016 года является особо охраняемой природной территорией федерального значения, а соответственно, имеет особый охранный статус территории и целый ряд законодательных актов, регулирующих ее использование в рекреационных целях (ФАНО, приказ от 29 февраля 2016 года N 2н). В связи со сложившейся ситуацией, когда на территорию научного учреждения, ведущего исследования в области экспериментальной ботаники, осуществляется бесконтрольный неограниченный доступ посетителей, актуальной задачей становится выявление целей их посещения и предъявляемых к территории требований, поскольку работа с посетителями остается неотъемлемой частью деятельности ботанических садов.

Исследования по определению потоков посетителей и рекреационной нагрузки ведутся в Главном ботаническом саду с 2012 года через периодические опросы и анкетирование посетителей (Терентьева, 2010; Бурукина, 2016 ; Кирштейн, 2016). На современном этапе работ в этом направлении было решено провести исследование на основании интернет-опроса среди пользователей социальных сетей и официального сайта ГБС РАН.

В основе данной методики лежит анализ данных, получаемых из интерактивной анкеты, размещенной на ряде сайтов и заполняемой с компьютера или мобильного устройства в режиме онлайн (Сергеева, Терещенко, 2015). Проведение интернет-опросов имеет большие преимущества: экономия времени и ресурсов, высокая скорость получения результата, быстрая обработка данных, удобство обработки большого объема информации, широкая аудитория с любым уровнем подготовки владения интернетом и др. Недостатком данного подхода является невозможность учета мнений, не использующих интернет посетителей, в основном людей значительного преклонного возраста (Стребков).

Для поведения интернет-опроса была использована программа «Google-форма», предназначенная для составления анкет в социологических опросах. Данной программой могут легко воспользоваться интернет-пользователи с любым уровнем подготовки. При анкетировании респондентов программа автоматически проводит статистическую обработку данных и позволяет увидеть результаты опроса в режиме реального времени. Все данные экспортируются в электронные таблицы, с помощью которых анализируются.

Составленная анкета была размещена в наиболее популярных российских и мировых социальных сетях – Вконтакте, Фейсбук, Инстаграмм, а также на официальном сайте ГБС РАН. Опрос проводился с 9 февраля 2018 года по 25 апреля 2018 года. Всего в опросе приняли участие 749 человек.

Вопросы анкеты разделили на 3 блока: в первом респондент предоставлял информацию о себе – место рождения, пол, возраст, образование, место работы; во втором – вопросы касались непосредственно ботанического сада – цель посещения, частота и время посещения, знание аббревиатуры. Третий блок содержал маркетинговое исследование, где выявлялось, что хотят увидеть посетители сада и хорошо ли ориентируются в саду, какими информационными источниками пользуются. В конце анкеты респондентам было предложено написать свои пожелания по улучшению работы ГБС.

По результатам интернет-опроса было выявлено, что гендерный баланс составляет 31% (мужчины) и 69% (женщины), из чего следует, что ботанический сад на 2/3 больше посещается женщинами или же они чаще используют интернет и чаще соглашаются стать участниками анкетирования.

Исследование возрастных категорий показало, что наиболее активными посетителями Сада среди пользователей интернета является группа людей в возрасте от 22 до 30 лет. Эта категория составляет 35.7% от общего числа опрошенных. Две следующие возрастные категории имеют практически одинаковые процентные соотношения: от 31 до 40 – 27.1%; от 41 до 60 – 26.4%. Таким образом, 90% посетителей – это активные граждане, сознательно приходящие в Сад с разными целями.

Определение места рождения показали, что больше половины посетителей (53.6%) являются коренными москвичами, 14.5% – уроженцы Московской области, а 27.4% – из других городов России.

Выявление затраченного времени на дорогу до ГБС РАН показали, что 41.8% посетителей добираются до сада более 60 минут, 37.6% – от 30 до 60 минут и 20.6% – до 30 минут. Это означает, что люди, посещающие сад, приезжают сюда сознательно, а не приходят лишь потому, что близко живут.

Выявление средств транспортного и пешеходного доступа посетителей на территорию ботанического сада показало, что 21.1% посетителей пользуются недавно открытой маршрутной линией железнодорожного пассажирского транспорта в Москве, частично интегрированной с метрополитеном (МЦК), подавляющее большинство посетителей – 54.2% в качестве средства передвижения используют Московский метрополитен. Интересно, что 18% опрошенных приходят в сад пешком, а 8.6% – используют велосипедный способ передвижения.

Выявление целей посещения ГБС РАН показали, что большинство респондентов – 79%, наравне с рядом других целей, посещают ботанический сад для отдыха, 53% опрошенных заявили, что посещают сад с целью осмотра коллекций и экспозиций, 19.4% посетителей используют ботанический сад как место встречи и как место для фотосессий. Отметим, что 11% принявших участие в опросе используют сад для занятия спортом, 1.4% – для выгула собак и 2.9% – для транзитного движения.

При определении желаний посетителей было выявлено, что 88% респондентов ожидают увидеть в саду экспозиции, цветущие или редкие растения, хотят посещать выставки, лекции и другие специализированные мероприятия, и лишь 12% респондентов не интересуются ничем и используют сад как место прогулки и отдыха.

Проведенный анализ показал, что большинство посетителей приезжают в ботанический сад целенаправленно. Они готовы открывать для себя что-то новое, получать новые знания и развиваться.

Для формирования нового мировоззрения посетителей необходимо разработать научно-просветительскую программу.

Подобный вариант социологических исследований, проводимый через социальный интернет-опрос, продемонстрировал актуальность данного подхода.

Выявление мнений посетителей ботанических садов о структуре и услугах, предоставляемых садами, позволит целенаправленно разрабатывать экскурсионные программы, циклы лекций, тематические экспозиции, элементы инфраструктуры, вести обучение посетителей, объяснять ценность коллекций открытого и закрытого грунта с позиций научной организации.

Соответствие запросов посетителей целям и возможностям учреждения приведет к конструктивному диалогу координации действий по улучшению просветительской работы ботанического сада. В ходе подобных опросов могут быть выявлены как недостатки работы ботанического сада, так и нарушения пользования территорией со стороны посетителей.

УДК 582.572.8:727.64(477.75)

ЛИЛЕЙНИКИ В САДУ КРУГЛОГОДИЧНОГО ЦВЕТЕНИЯ

Улановская И.В., Туркина Н.П.

ФГБУН «Никитский ботанический сад – Национальный научный центр РАН»,
e-mail: flowersnbs@mail.ru, nataliya-turkina0503@mail.ru

При проектировании экспозиционных участков в структуре ботанических садов следует учитывать весь комплекс основных направлений функциональной деятельности ботанического сада как такового. Это сохранение уникального генофонда природной флоры, сохранение генофонда культурных растений, расширение их ассортимента путем интродукции и селекции, изучение биологии растений, разработка прогрессивных методов их защиты и выращивания, учебно-воспитательная и просветительская работа, а также демонстрация коллекций декоративных растений.

В Никитском ботаническом саду успешно реализуются проекты совместной демонстрации древесно-кустарниковых и цветочно-декоративных коллекций. Одним из таких примеров служит Сад непрерывного цветения, целью создания которого было формирование максимально декоративных композиций в течение всего года. По окончании цветения весеннецветущие растения должны были служить фоном для летних красивоцветущих растений и так далее. Однако, поскольку многолетние цветочные растения не так долговечны, как древесные породы, со временем потребовалась реконструкция существующих цветников.

Для решения поставленной задачи необходим индивидуальный подход, учитывая первоначальное назначение данного участка.

В Никитском ботаническом саду собрано немало уникальных коллекций цветочно-декоративных растений. Одной из таких коллекций является коллекция лилейника гибридного (*Hemerocallis* × *hybrida* hort.). Этот красивоцветущий многолетник достаточно неприхотлив к условиям произрастания, коммуникабелен в соседстве с другими растениями, довольно устойчив к болезням и вредителям, однако основным его достоинством является обильное и продолжительное цветение в самые жаркие летние месяцы. В коллекции *Hemerocallis* × *hybrida* hort. Никитского ботанического сада собраны сорта, обладающие достаточно большим диапазоном признаков: биологических (вечнозеленые, полувечнозеленые, «спящие»); с различными